



## Grinnus Advertising

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

---

### **1. Vorab:**

Grundsätzlich gelten die AGBs von Grinnus Advertising und nicht die eventuell abweichenden AGBs des Kunden. Die AGBs von Grinnus Advertising sowie das Urheberrechtsgesetz der BRD sind auf unserer Homepage unter <http://www.grinnus.de/agbs> einzusehen. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch mit der Post oder per Fax kostenlos zu. Desweiteren wird darauf in Briefen, Angeboten und Rechnungen hingewiesen.

### **2. Entwurf:**

Sämtliches von Grinnus Advertising erstelltes Artwork darf vom Kunden zu internen Präsentationen verwendet werden. Hierbei wird (wenn nicht gesondert angeboten) einzig der Aufwand an Stunden zu einem vorher festgelegten Stundensatz fällig. Bei Präsentationen bei denen Grinnus Advertising die Endkunden-Agentur ist, ist dieses kostenfrei oder wird von uns rechtzeitig gesondert angeboten.

### **3. Realisation und Nutzung von Layouts und Artwork:**

Grundsätzlich überträgt Grinnus Advertising sämtliche Nutzungsrechte von Layouts mit Rechnungsbegleichung an den Kunden. Hierzu zählen jedoch nicht evt. erstelltes illustratives Artwork wie Figuren, Signets, Illustrationen oder Fotos, sowie Ideen und Ideenraffs im folgenden Absatz sowie im Bereich Cards&More / GrinnyCards (siehe Pos. 4).

Die Nutzungsübertragung von durch Grinnus erstelltem von Illustrativem Artwork an den Kunden gilt wenn nichts anderes angeboten oder vereinbart wurde projektbezogen nur die Rechte für den kurzfristigen exklusiven einmaligen Einsatz für den im Jobauftrag festgelegten Einsatzbereich (Print bis zu einer Auflage von 50.000 Stk. / Internet bis zu 3 Monaten). Es sein denn, es sind schriftliche Sondervereinbarungen über Zusammenarbeit oder Nutzung getroffen worden. Das Artwork bleibt nach wie vor Eigentum von Grinnus Advertising (siehe Pos. 5). Ausgenommen hiervon sind Kundenlogos. Mehrnutzung optional entsprechend schriftlicher Vereinbarung.

### **4. Exklusivrechte und Copyright für den Bereich Cards&more / GrinnyCards:**

Speziell für Ihr Unternehmen oder Unternehmensgruppe im Bereich Cards&more / GrinnyCards entworfene Motive, gibt es für für mindestens 1 Jahr exklusiv. Das heißt: Man kann sie nirgendwo anders kaufen. (Das Copyright für Nachdruck und Vervielfältigung sowie sämtliche weitere Verwertungsrechte bleiben jedoch bei Grinnus Advertising)

### **5. Original-Illustrationen, Dateien u. -Daten von Illustrativem Artwork**

Grundsätzlich verbleibt das Original Artwork oder die Originaldatei Eigentum des Künstlers. Dem Kunden wird nur eine Kopie in für den jeweiligen Verwendungszweck optimaler Form und Qualität zur Verfügung gestellt. Dieses gilt gleichermaßen für statisches wie für multimediales Artwork (Mutterdateien)

**weiter nächste Seite**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

---

### **6. Weiterführende Nutzung und Lizenzkostenberechnung von illustrativem Artwork:**

Nutzungshonorar und Nutzungsgebühr für Weitergehende Nutzungsrechte von illustrativem Artwork werden von uns bei Bedarf gesondert angeboten und müssen gesondert honoriert werden. Grundsätzlich ist der Kunde in der Pflicht, den Umfang und die Verlängerung der Lizenznutzung anzuzeigen (siehe auch Pos. 7b.: Mehrnutzungsinformationspflicht). Gerne erstellen wir Ihnen ein kostenloses Lizenzkosten-Angebot.  
(mehr Infos dazu auch auf [www.grinnus.de](http://www.grinnus.de))

#### **Info zur Mehr-Nutzung:**

Grinnus Advertising ist ständig dabei sich über kreative Trends und Neuerungen Techniken zu informieren. Dieses kostet Aufwand und Zeit. Dieser Aufwand soll im Nutzungsmehrwert für Autoren, Musiker und Künstler honoriert werden.

### **7. Belegpflicht, Mehrnutzungsinformation und Urhebernamensnennung:**

#### 7a. Belegpflicht.

Grundsätzlich hat Grinnus Advertising das Recht auf einen Beleg jeder Veröffentlichung. Dieses kann als Hardcopy oder auch in digitaler Form sein.

#### 7b. Mehrnutzungsinformationspflicht

Grundsätzlich ist Grinnus.de über jegliche Mehrnutzung zu informieren und dieses mit einem Beleg zu dokumentieren

#### 7c. Urhebernamensnennung.

Grundsätzlich ist an jeder von Grinnus erstellten Figur oder Illustration die veröffentlicht wird der Hinweis "Illustration: Grinnus.de" anzubringen. Ausnahmeregelungen sind möglich, bedürfen aber der Schriftform. Das Recht auf Urhebernamensnennung ist ein Grundrecht des gesetzlich vorgegebenen Urheberrechts und deshalb unantastbar. Hierbei spielt es keine Rolle, bei wem die Nutzungsrechte liegen.

### **8. Nach- und Neuzeichnungen von illustrativem Artwork:**

Grundsätzlich gilt: Sämtliche Nach- und Neuzeichnungen des von Michael Grinnus entworfenen illustrativen Artworks oder Figur/-en dürfen nur durch Michael Grinnus / Grinnus Advertising vorgenommen werden.

### **9. Haftungsausschluß: Grinnus.de haftet nur in Höhe des Auftragswertes.**

9a. Grundsätzlich haftet Grinnus Advertising bei technischen oder inhaltlich durch Grinnus.de verursachten Fehlern nur in Höhe des bei Grinnus.de angefallenen Auftrags-Arbeits- u. Kostenaufwandes (angefallene Fremdkosten wie Material oder Fremdleistungen sind davon ausgenommen).

Grinnus.de muß die Möglichkeit zur Nachbesserung gegeben werden.

Für durch Terminverzögerungen eintretende Kosten wie Schaltungsausfälle liegen beim Kunden, solange nichts gegenteiliges schriftlich vereinbart wurde.

**Weiter nächste Seite**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

---

- 9b. Bei sämtlichem Artwork, welches Grinnus zur Verfügung gestellt wird, gehen wir davon aus, daß die Nutzungsrechte eventueller dritter abgeklärt sind und/oder entsprechend vorgesehener Nutzungsrechte noch vom Kunden erworben werden. Sollten dennoch Rechte dritter berührt werden, so obliegt diese Prüfung beim Kunden.
- 9c. Grinnus.de erstellt illustratives Artwork im Auftrag des Kunden. Sollten darüber hinaus Rechte dritter bezüglich der Nutzung/Urheberschaft berührt werden, so obliegt die Pflicht einer eventuellen rechtlichen Prüfung vor der Veröffentlichung beim Kunden. Grinnus.de schließt jegliche Haftung aus. (ausgenommen hiervon ist der Bereich GrinnyCards Gruß- u. Weihnachtskarten u. mehr)

Nach- bzw. Neuzeichnung des durch Grinnus.de entwickelten Artworks nur durch Grinnus.de. Ein evt. komplett Buyout oder ein Mehrnutzungs-Copyright ist zusätzlich zu berechnen.

### **10. Eigenwerbung Grinnus:**

Grinnus darf sämtliches erstelltes Artwork zur Eigenwerbung in Print- u. Online verwenden, soweit nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.

### **11. Abrechnungsmodus / Möglichkeiten:**

Grundsätzlich haben Sie die Möglichkeit zwischen folgenden Abrechnungsmodalitäten:

1. Abrechnung nach Stundensätzen und Kosten (Bei dieser Abrechnungsart wird dem Kunden am Ende jeder E-Mail, der aktuell durch Grinnus entstandene Stundenaufwand übermittelt)
2. Abrechnung nach Tagessätzen und Kosten
3. Abrechnung nach Serien-Angeboten (Festpreisrahmen)
4. Abrechnung nach kurzfristigen Projekt-Angeboten (Realisation/Nutzung)

Bei jedem neu angelegtem Job-Auftrag wird eine Jobeinrichtungspauschale von einem halben Stundensatz berechnet. (darin enthalten sind Kurz-Briefing u. Jobanlage). Projekt-Angebote untergliedern sich in die Entwurfsphase und die Realisation auf Basis des Entwurfs.

### **12. Buchungsbereiche (12a, 12b, 12c)**

12a. Kreatives Print/Web Fullservice-Studio.

>> Leistungsbereich: Print bis Internet. Konzeptionelle Beratung, Handling/Abstimmung, Ideenfindung, Layout, Reinzeichnung, bis Produktionsvorlagenerstellung/html-Programmierung bzw. Produktion / Werbemittel-auslieferung, für den werblichen Einsatz.

(Im Honorar enthalten sind anteilig die Kosten für Raum, Geräte, Soft- u. Hardware / Systeminstallation, Arbeitsmittel, Material (Kosten/Einkauf/Transport), Reinigung/Müll, Produktion, Equipment u. Standby, Datenbackup / Kurzfristige Verfügbarkeit, elektronischer Datenversand). Kurier- u. Fremdkosten on Top.

**Weiter nächste Seite**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

---

### 12b. Illustrations- & Animations-Studio

Leistungsbereich: Konzeption u. Erstellung von Storys und illustrativem Artwork für den werblichen Einsatz von einmal bis Serienutzung. Figuren, Cartoons, Signets, Vignetten, Infografiken u. Illustrationen in verschiedensten Techniken (Aquarell bis 3-D Design und Photoshop-Rendering, Flash-Animationen) (Im Honorar enthalten sind anteilig die Kosten für Raum, Geräte, Soft- u. Hardware- Arbeitsmittel, Produktion, elektronischer Datenversand). Daten-Sicherung und Kurier- / Fremdkosten on Top.

### 12c. Freelancing Print/Multimedia

Leistungsbereich: Freie Mitarbeit bei Agenturen oder Werbeabteilungen mit Kunden-Arbeitsmitteln u. Geräten nach vorheriger Buchung.  
Ideenfindung bis Realisation von Print- u./o. Multimedia-Projekten.  
Die Buchungsauftrag erfolgt Stunden- oder Tageweise mit schriftlicher Bestätigung.

(Im Honorar enthalten sind anteilig die Kosten für An- und Abfahrt, Rechnungsstellung, Freihalten der gebuchten Tage). Fremdkosten, Backups on Top.  
Bei kurzfristiger Buchungstornierung wird 60% des Honorares als Ausfallhonorar fällig.

### 13 Nutzungsrechte für Ideen und Artwork.

Die während der Buchungszeit entstandenen Ideen oder Rechte an grafischen Arbeiten gehen komplett an den Kunden. Die Nutzung von durch Grinnus erstelltem von Illustrativem Artwork gilt wenn nichts anders vereinbart wurde projektbezogen maximal für ein Jahr.

### 14. Rechnungsstellung:

14a. Innerhalb zwei Wochen nach Auslieferung erhalten Sie unsere Rechnung.  
Bitte zahlen Sie innerhalb unserer 3-wöchigen Zahlungsfrist ohne Abzug von Skonto.

### 14b. Abschlags-/Teilrechnungen:

Bei längerfristigen Projekten, die länger als 3 Wochen auf Grund fehlender Kundeninfos nicht mehr bearbeitet werden können, hat Grinnus Advertising die Option einer Vorab-Rechnungsstellung. (Und zwar bei Stundenabrechnung eine Abschlagsrechnung über die Höhe der bis dahin entstandenen Kosten. Oder bei Festpreisabrechnung eine Abschlagsrechnung von bis zu 70% des angebotenen Betrages)

### 15. Eigentumsvorbehalt:

Sämtliche Auftragsgegenstände (auch die Nutzungsrechte) bleiben bis zur Begleichung der Rechnung unser unumschränktes Eigentum.

### 16. Sonderabsprachen

Sonderabsprachen bedürfen der Schriftform.

**Weiter nächste Seite**



## Allgemeine Geschäftsbedingungen Grinnus Advertising

---

### 17. Der Gerichtsstand ist Hamburg.

### 18. Änderungen der AGBs:

Grinnus.de behält sich vor, die Geschäftsbedingungen in zumutbarer Weise zu ändern. Die aktuell geltenden Geschäftsbedingungen können jederzeit auf [www.grinnus.de/agbs](http://www.grinnus.de/agbs) eingesehen werden. (Auf Wunsch senden wir sie Ihnen auch gerne kostenlos mit der Post zu.)

### 19. Zu guter letzt:

Wir wollen zufriedene Kunden, deshalb sagen Sie uns immer rechtzeitig, wenn etwas nicht nach Ihren Wünschen abgelaufen ist. Wir werden das uns Mögliche tun, um dieses zu verbessern.

----

AGB gelesen und akzeptiert:

---

Ort / Datum

Kunde (Firma)

---

Steuernummer (Firma)

Name / Unterschrift des Kunden

Bitte unterschrieben an Grinnus Advertising:

> gescannt per pdf an: [grinnus@grinnus.de](mailto:grinnus@grinnus.de)

> oder per Fax an: 0049-32121043354

---

Grinnus Advertising,

Geschäftsführer: Michael Grinnus / Diplom-Designer (FH) ,

Finanzamt HH-Eimsbüttel, Steuer-Nr.: 54 - 556 - 01071

Nienkamp 47, 22453 Hamburg

Tel: 040 / 38610 - 135, Fax: 0049-32121043354

E-Mail: [grinnus@grinnus.de](mailto:grinnus@grinnus.de), web: [www.grinnus.de](http://www.grinnus.de)

**ENDE**