

Werbeplanung auf einen Blick / Eine kurze Planungshilfe

1. PLANNING

Unternehmensberatung
Strategische Markenberatung
Erstellen einer Marketing-Strategie
(ansprache kreativ oder konservativ)
Kommunikations-Aussage / Werbeaussage

Konzeption / Ziele
Werbeumfeld-Analyse / Konkurrenzvergleich
Genauere Definition des zu bewerbenden
Produktes bzw. der Dienstleistung.
Genauere Herausstellung der Produktvorteile

Herausarbeitung und klare Definition der
Alleinstellungsmerkmale.
Rechtliche Prüfung der Werbeaussagen.
Gutscheine, Rabatte, Sonderangebote
Werbeartikel

2. INSTRUMENTE (Werkzeuge zur Neukundengewinnung und zur Bindung vorhandener Kunden)

KUNDEN-GEWINNUNG

Persönlicher Kontakt / Persönliche Ansprache
Werbesprache nach Termin
Einladungen / Events / Seminar-Veranstaltungen
Angebotspräsentation vor Ort oder am POS
Aussendienst-Mitarbeiter
Werbe-Geschenkartikel

Anzeigen (Print, Internet, TV, Funk, Multimedia)

Shirts, Taschen, Zündhölzer, Weihnachtskarten
etc.)

KUNDENBINDUNG

Bonus-Systeme / Plastikkarten (Payback etc.)
Sachprämien/Prämiensysteme
Kundenmagazine
Geschenke (Geburtskarten, Kalender, Becher ,

KUNDENDATENBANKEN

Daten und Adressen mit Interessen etc.

3. MEDIA-Konzeption

MEDIA-STRATEGIE

Definition der sinnvollsten Werbemedien
Etat- / Kostenplanung, Print, Online, Sonstiges

ADDRESS-DEFINITION / RECHERCHE

(nur für Direktwerbung)
Adressverlage

TERMIN-PLANUNG

Schaltungsplan
Wann ist die beste Zeit

4. DEFINITION DES Kommunikationsauftritts

ENTWICKLUNG EINES WERBEAUFTRITTES

Stilfindung / Look&Imageauftritt
Bildsprache etc.

Corporate Design (CD)
Corporate Image (Ci-Handbuch)
Schriften / Farben-Definition (Print,web, rgb, cmyk

5. WERBE-MITTEL- u. MEDIEN

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Logo / Schriften
Visitenkarten, Briefpapier, Faxvordrucke,
AGBs, etc.

PRODUKT-DARSTELLUNGS-WERBUNG

Selbstdarstellungsbroschüren
Produktfolder
Booklets / Handouts
Bücher

GESCHÄFTSSTELLEN-WERBUNG

Laden oder POS-Auftritt
Ladenbau
Displays / Faltdisplays
Fassadenwerbung
Leuchtwerbung
Schilder / Türschilder
Fahnen

TELEFON-MARKETING

Telefonakquise/ Callcenter

AUSSENDIENST-WERBUNG

Durch Aussendienst Mitarbeiter
Akquise vor Ort
nach vorheriger Terminvereinbarung

PERSONEN-WERBUNG

(Wir sind das Produkt)
Mitarbeiter des Unternehmens als Imageträger
Stars oder Models als Imageträger
(Image transfer / Testimonials / Empfehlungen)

ONLINE-WERBUNG (Internet)

Direktwerbung Online (E-Mail-Newsletter)
Indirekt-Werbung Online / Banner, Webkombis
E-Mail Marketing/ E-Commerce / Shoppingsysteme
Internet-Formulare (Dialog)
Suchmaschinen-Marketing
Virale Filme

ANZEIGEN- / BEILAGEN-WERBUNG (Print)

Anzeigenmarketing
Anzeigen (in Fachtiteln, Tagespresse etc.)

DIREKT-WERBUNG (Print)

Direktwerbung (adressiert)
Werbebriefe / Lettershop
Dialog-Marketing
(Flyer o. Mailings mit Responseelementen)

STREU-WERBUNG (Print)

Postwurf-/ Haushaltswerbung (unadressiert),
Auslage von Werbemitteln bei Friseuren,
Gaststätten,
Flyer, Brand-Cards (z.B. Edgar), etc.

AUSSENWERBUNG

Vielstellen-Streu-Plakate
Citylight-Plakate
Inhouse-Plakate

PACKUNGS- u. PRODUKT-WERBUNG

Auf Packungen u. Produkten

MESSE-WERBUNG

Einladungen
Messebau

EVENT-PROMOTION-WERBUNG

Produkt-Präsentations-Veranstaltungen
Seminare
Infoveranstaltungen

SONDER-FLÄCHEN-WERBUNG

Werbeflächen in WCs, Einkaufswagen etc.

MULTIMEDIA-WERBUNG

CD-ROM-Präsentationen Interaktiv
CD-Werbeproduktionen
Powerpoint-Präsentationen
Beamer

PROMOTION-AKTIONEN

Guerilla-Aktionen, Promotion-Personal / Hostessen
Streuwerbeartikel, Spiele

Sound-Werbung

Musik / Komposition
z.B. für Anrufbeantworter oder Telefon-
Warteschleife
Jingel-Töne für Hörfunk

HÖRFUNK-WERBUNG

Funk

TV-WERBUNG

Regional / national

KINO-WERBUNG

Regional

VERTRIEBSMITTEL-WERBUNG (Beschriftung)

Transportboxen, Verpackung, Umschläge
PKWs, Lkws, Flugzeuge, Container

VERKEHRSMITTEL-WERBUNG

Busse, Taxis, Flugzeuge, öffentliche Verkehrsmittel

TELEFON- U. BRANCHENBUCH-WERBUNG

Telefon und Branchenbucheinträge

MERCHANDISING (Verkaufprodukt-Werbung)

Produkte werden zu Werbeträgern
Self Liquidation Offer (Verkaufs-Werbeartikel)

PR-Werbung / MARKETING

PR Artikeln (z.B. In Regionalpresse)

PERSONAL-WERBUNG

Personalanzeigen

SONSORING-WERBUNG

Werbung z.B. auf Trikots

6. DIENSTLEISTER

UNTERNEHMENSBERATER

Marketingfachleute / Konzeption

MARKTFORSCHUNGS-INSTITUTE

Markttests und Marktforschung betreiben
Pretests / Hausfrauentest

MEDIA-DIENSTLEISTER

Ausarbeitung von Media-Plänen und Buchung der
einzelnen Werbemedien. Schaltung von Anzeigen
bei Verlagen (Print u. Web)

VERLAGE

Print u. Internet (Fachverlage, Wochenblätter
Tagespresse, Illustrierte)

TEXTER

Erstellung von kreativen Werbetexten,
Claims, Headlining

GRAFIKER

Designer

LEKTORATE / ÜBERSETZUNGSBÜROS

Lektoren / Korrekturlesen / Fremdsprachen

RECHT

Werberecht / Namensschutzrecht / Markenrecht /
Wettbewerbsrecht

IDEENFINDUNG

Kommunikations-Ideen, Images, bis Spiele

KREATION/GESTALTUNG

Bildregie (Auswahl von Bildern)
Layout bis Reinzeichnung

ARTBUYING

Einkauf von Bildern / Bildagenturen.

KÜNSTLER

Fotografen / Illustratoren

VORLAGEN-ERSTELLUNG

Druck- u. Produktionsvorlagenerstellung
nach Produktionsvorgaben der Hersteller und
Produzenten. Lithografie / Retusche
Postproduktion (nur Film)

WERBEAGENTUREN

Full-Service-Handling und Kreation

PRODUKTION / EINKAUF

Produktionsagenturen die die Gesten oder
Günstigsten Werbemittelproduzenten recherchieren
und entsprechende Aufträge abwickeln.

DRUCK

Druck von Printobjekten oder Werbemitteln

Adressverlage

Beschaffung von Kontaktadressen

KONFEKTION / VERSAND

Lettershops

WERBEARTIKEL

Händler von Werbemitteln

WERBEMITTELPRODUKTION

Produktionsüberwachung

PROMOTION-PERSONAL

Aussendienst-Leasing